

**Утверждена**  
протокольным решением  
Координационного совета по  
развитию конкуренции  
в Республике Мордовия  
от 18 декабря 2019 г. № 5/кс

**Методика формирования рейтинга  
муниципальных образований Республики Мордовия и г.о. Саранск  
по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий  
для благоприятного инвестиционного климата**

**I. Общие положения**

1. Настоящая методика разработана в целях внедрения положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия и городского округа Саранск на основе комплексной оценки деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

2. Методика устанавливает:  
структуру сводного рейтинга;  
этапы формирования рейтинга муниципальных образований;  
перечень показателей для расчета комплексной оценки деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;  
определение финального значения комплексной оценки.

3. Методика определяет порядок формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг).

4. Формирование рейтинга является одним из обязательных требований положений Стандарта развития конкуренции, учитывающихся при оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции.

5. Оценка деятельности муниципальных образований Республики Мордовия по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата осуществляется в отношении муниципальных образований Республики Мордовия на основе расчета комплексной оценки.

6. Перечень показателей для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата устанавливается согласно приложению к настоящей методике.

7. Финальный рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата формирует Уполномоченный орган по развитию конкуренции в Республике Мордовия (далее – Уполномоченный орган).

8. Методика применяется Уполномоченным органом и является основным инструментом при формировании финального рейтинга муниципальных образований в Республике Мордовия.

## II. Термины и определения

В настоящей методике применяются следующие термины и определения:

**методика** – алгоритм, процедура проведения рейтингования муниципальных образований;

**рейтинг** – числовой или порядковый показатель, отображающий результат определенного муниципального образования по отношению к другим;

**инструментарий подсчета** – система подсчета результатов;

**ранжирование** – сортировка полученных результатов от минимальных значений до максимальных;

**индекс** – агрегированный количественный показатель, обобщающий первичную социологическую информацию;

**среднее значение комплексной оценки** – результат расчета комплексных показателей;

**интегральный показатель** – обобщенное единое значение;

**коэффициент значимости** - цифровое выражение весомости показателя.

## III. Структура рейтинга

9. Рейтинг представляет собой сводную оценку с начислением, в соответствии с методикой, баллов - (%) муниципальному образованию по развитию конкуренции и инвестиционному климату.

10. Финальный рейтинг (сводный) включает в себя 4 промежуточных рейтинга. По каждому рейтингу рассчитывается среднее значение комплексной оценки.

**I рейтинг «Организационные мероприятия по развитию конкуренции»**

$$O_{\text{cp}} = \frac{o_1 + o_2 + o_3 + o_4 + \dots + o_n}{N};$$

**II рейтинг «Сведения о достигнутом эффекте и результатах внедрения стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования и г.о. Саранск»**

$$I_{\text{cp}} = \frac{u_1 + u_2 + u_3 + u_4 + \dots + u_n}{N};$$

**III рейтинг** «Оценка конкурентной среды на основе социологических исследований (оценка предпринимательским сообществом и потребителями степени развития конкуренции на рынках товаров и услуг)»

$$C_{\text{ф}} = \frac{c_1 + c_2 + c_3 + \dots + c_n}{N};$$

Обработка результатов социологических исследований состоит из двух частей: статистического анализа ответов респондентов (частотные и процентные распределения ответов по всем вопросам анкеты) и расчета комплексных показателей – частных и обобщенных индексов (удовлетворенности потребителей уровнем цен на товары и услуги, качеством товаров и услуг, качеством официальной информации о конкурентной среде и деятельности организаций по рассмотрению обращений граждан), индексов насыщенности рынков товаров и услуг, индексов потребительского спроса.

По каждому из товарных рынков рассчитывается индекс среднего значения, проводится ранжирование муниципальных районов и г.о. Саранск и определяется интегральный балл путем обобщения полученных значений.

**IV рейтинг** «Оценка результативности деятельности муниципальных образований и городского округа Саранск по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия»

$$П_{\text{ф}} = \frac{n_1 + n_2 + \dots + n_n}{N}$$

Данному рейтингу придается особая значимость в виду оценки динамики изменения показателей, характеризующих качество жизни, уровень социально-экономического развития муниципального образования и г.о. Саранск, степени внедрения и работы в условиях действия стандарта развития конкуренции.

Результаты оценки эффективности позволят определить зоны, требующие приоритетного внимания органов местного самоуправления, сформировать перечень мероприятий по повышению результативности деятельности муниципальных районов.

Предметом оценки являются результаты деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск на товарных рынках республики.

В качестве исходных данных для проведения оценки эффективности деятельности используются официальные данные, представленные в отчетах планов мероприятий «дорожных картах» по развитию конкуренции муниципальных районов и г.о.Саранск.

Значения показателей эффективности деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск анализируются в динамике за период, обозначенные в электронной форме отчета, разработанной уполномоченным органом.

Рост значений показателей и снижение значений показателей свидетельствуют об эффективности деятельности муниципальных образований на

товарных рынках республики.

$O_1-O_n$ ,  $C_1-C_n$ ,  $I_1-I_n$ ,  $П_1-П_n$  - значение показателей, входящих в каждый промежуточный рейтинг.

Расчет значений показателей промежуточных рейтингов осуществляется на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях и г.о. Саранск, действовавших в отчетном периоде.

В случае отсутствия одного или нескольких показателей за отчетный период соответствующему сводному индексу показателя присваивается нулевое значение.

Для получения единого значения комплексные оценки обобщаются в единый интегральный показатель финальный (сводный) рейтинг по развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

В целях более детальной и качественной оценки деятельности муниципальных образований и г.о. Саранск по содействию развитию конкуренции вводится составляющая рейтинга «Мнение членов рабочей группы», включающая в себя аргументированные позиции членов рабочей группы позволяющие присвоить дополнительные баллы (не более двух (2)).

Финальный рейтинг (сводный), рассчитывается как сумма промежуточных рейтингов, которые сформированы на основе показателей, оценивающих деятельность по содействию развитию конкуренции и по развитию инвестиционной деятельности.

Интегральный показатель итогового рейтинга муниципального образования рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{\text{мо}} = \frac{o_{\text{ср}} + u_{\text{ср}} + c_{\text{ср}} + n_{\text{ср}}}{4}$$

11. Для расчета значений показателей при экономическом анализе используются следующие источники данных:

статистические данные предоставляются Мордовиястатом, исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия;

данные социологических опросов;

данные экспертных опросов.

#### **IV. Этапы формирования рейтинга муниципальных образований Республики Мордовия**

12. На первом этапе проводится экономический анализ – исследование экономических процессов и явлений на уровне муниципального образования Республики Мордовия и г.о. Саранск.

13. Второй этап предусматривает анализ показателей содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата муниципальных образований Республики Мордовия и г.о. Саранск на

основании социологических исследований (социологических опросов), приоритетах социально-экономического развития, основных социально-экономических показателях развития.

14. Третий этап подразумевает подведение итогов на основе расчета комплексной оценки.

## **V. Определение финального значения комплексной оценки**

15. Подведение итогов оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия осуществляется с учетом достижения целевых значений социально-экономических показателей (их сопоставления в т.ч. на душу населения, налогов и сборов и других).

16. На основании достигнутых значений целевых показателей рассчитывается среднее значение комплексной оценки (в баллах), проводится ранжирование и формируется финальный рейтинг муниципальных образований Республики Мордовия.

17. Наивысший ранг (место) муниципального образования в финальном рейтинге соответствует максимальному числу баллов.

18. Рейтинг утверждается Координационным советом по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия или по его поручению Уполномоченным органом.

## **VI. Система поощрений**

19. Муниципальные образования, занявшие с первое по третье место на основании ранжирования (согласно разделу V) награждаются дипломами первой, второй и третьей степени на основании решения Координационного совета. Дипломы вручаются Председателем Координационного совета по развитию конкуренции при Главе Республики Мордовия, Первым Заместителем Председателя Правительства - Министром экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

Также могут быть применены меры материального поощрения в соответствии с действующим законодательством Республики Мордовия.

20. Председатель Координационного совета по развитию конкуренции может обратиться с ходатайством к главам муниципальных образований Республики Мордовия и г.о. Саранск, имеющих итоговый рейтинг с 1 по 5 места по применению мер материального поощрения лиц, ответственных за организацию работы по развитию конкуренции в муниципальном образовании.